

問 雇用の課題対策は

答 魅力ある職場づくりと無料職業紹介所の拡大を

西元

採用後、数年で他自治体への転職や臨時職員採用への応募が無い等の現状をどう捉えているかその対策は。また、特定非営利活動法人ウブドベを参考に町内の仕事の魅力を発信してはどうか。

池田町長

公務員を目指す津野町出身者が少なく、採用後に出身自治体に帰ることも残念ながら法的に制限できない。職場研修を含め町の魅力を伝え、職員が生きがいを感じる職場環境を作っていく。臨時職員については定年制の見直しも行う。職場の魅力発信の件は、詳しく勉強し判断する。

※NPO法人ウブドベ

医療福祉業界の企画広報力不足によるイメージ低下・人手不足による不安定なサービス・利用者とその家族への理解不足による閉じこもりを解決すべく、音楽×アート×医療福祉を通じてあらゆる人々

の積極的社会参加を推進している団体。医療福祉業界に特化したデザインとイベントにも力を入れており、全国の都道府県や社会福祉協議会、医療福祉系の企業とコラボしてイベント企画やパンフレット、WEBデザインも行っている。

問 町PR動画の効果は

答 一定の反響・効果あり

西元

町のPR動画、津野だ！っーの！に対する町民意見は賛否両論だが効果は。また、PR後の対応はどうか。今後は中身を育てるべきでは。

池田町長

2月の公開以降、ホームページのアクセス数が大きく増え、動画を見て訪れる方もいるとのこと。全国CM評価サイトの情報では比較的高い評価を得ている。PR後、体験メニュー関係団体とのコミュニケーションが不足していた。今



承葉塾



後は交流人口だけでなく、滞在型の観光を目指す。コースや商品をしっかり作るよう商工会・各団体等と議論を重ね、元氣な津野町に繋げたい。