

別紙2

審査基準表

大項目	中項目	小項目	配点
共通項目	業務実績・体制	類似業務実績は十分か	3
		キャラクタをデザインする者の実績は十分か	2
		業務実施のために適切な人員配置、人員規模、役割分担となっているか	5
個別項目	津野町らしさ	津野町のイメージが伝わりやすく表現されている	15
		キーワードである「星」が取り入れられているか	5
		仕様書に沿ってデザインされたものか	10
		インパクトがあり印象に残るデザインか	10
	独創性	発想が斬新で独創的である	10
	親しみやすさ	世代を超えて多くの人に愛され親しまれるデザインか	10
		あたたかく、ほっこりする、触れたくなるようなデザインか	5
		見たら笑顔になれるデザインか	5
		キャラクターの名称はキャラクターを連想させるものか	5
	汎用性	各種 PR グッズ等の制作がしやすいデザインか	5
	見積額（消費税及び地方消費税を含む。）	(1 - 提案額／提案限度価格) × 10 点（小数点以下切捨て）	10
合計			100