

(別表)【審査基準】

業 務 内 容	配点	審査の視点
【1】企画提案		
(1) 本業務に対する全体的な考え方、ねらいやポイント	20	・本業務の実施方針について十分に理解しており、ねらいやポイントが明確になっているか ・独自の優れた視点から企画提案がなされており、ホームページのコンセプトが明確になっているか ・本業務によって期待される効果は提案されているか
(2) ホームページデザイン	35	・魅力的なデザインとなっており、そのねらいやポイントが明確になっているか ・閲覧者にとって訴求力のあるホームページとなっているか ・事業効果を高めるための工夫がされているか
(3) 利便性・機能性	20	・情報が見やすく分かり易いサイト構成になっているか ・ホームページに万全なセキュリティ対策が講じられているか ・管理画面において誰でも簡単に更新作業が実施できる設計となっているか
【2】実施計画・工程表		
(1) 実施計画・工程表・実施体制	10	・事業目的を達成する実施計画及び実施方法となっているか ・業務が適正に遂行できる体制であるか
【3】類似業務の実績		
(1) 類似業務の実績	5	・過去に同様の実績があるなど、本業務に係る基本的な能力を有しているか か（過去5年以内の類似業務の実績） ・画期的、特殊的な取り組みや多大な効果のあった取り組み実績があるか
【4】経費見積		
(1) 経費見積り	10	・予算の範囲内であり、根拠が明確な経費積算となっているか ・仕様に掲げた業務経費が全て計上されているか ・単価、数量等について、妥当と判断されるか ・内容は適正かつ合理的なものか ・工夫により見積限度額よりもさらに安価な提案になっているか
合計	100	